

LES CONCESSIONNAIRES CASE IH DE 25 PAYS ONT PARTICIPÉ À UNE FORMATION AUX NOUVELLES GAMMES DE PRODUITS À ST. VALENTIN EN AUTRICHE

Un événement de six semaines sur les dernières innovations dont l'introduction sur le marché est imminente / Plus de 1 400 participants de toute l'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique, de la CEI et de l'Asie-Pacifique / À la suite de la récente Convention Réseau Européenne Case IH « Trust the Red » révélant de nouveaux produits

Saint-Valentin, le 11 mai 2023

Plus de 1 400 personnels des concessions du réseau Case IH à travers l'Europe, accompagnés d'un contingent du Moyen-Orient, d'Afrique, de la CEI et de la région Asie-Pacifique, ont suivi ces dernières semaines une formation à l'usine de la marque à Saint-Valentin en Autriche, sur de nouveaux produits et services présentés lors de la récente Convention Réseau Case IH « Trust the Red » à Madrid, et qui devraient être lancés sur le marché dans les mois à venir.

Visant à former ses concessionnaires sur les nouveaux produits et services Case IH qui arriveront sur le marché plus tard en 2023, l'événement était fortement axé sur l'utilisation pratique. Les participants ont pu non seulement examiner les nouvelles fonctionnalités des machines, mais aussi comparer celles de Case IH avec celles d'autres fabricants, et même étudier en détail les composants clés tels que les moteurs, qui ont été analysés indépendamment aux côtés des unités concurrentes.

Des groupes de concessionnaires de 25 pays ont participé à des formations échelonnées, marché par marché sur la période du 22 mars au 12 mai, afin d'offrir la meilleure expérience possible à chaque groupe. Au cours d'une semaine, ils ont pu consacrer une journée et demie à une formation complète sur les produits et leurs fonctionnalités. Répartie sur six stations, la formation comprenait des domaines sur les nouveaux produits, les concurrents, les services, l'assistance, la technologie / l'agriculture de précision. De plus, trois sessions ont été consacrées à la formation du personnel de formation des concessionnaires à la fois dans les domaines de la vente et de l'ingénierie. Les produits présentés à l'événement comprenaient non seulement des modèles existants, mais également des développements récents dans l'offre de puissance de tracteur Case IH, ainsi que des presses à balles, dont les détails devraient être rendus publics dans les mois à venir.

« Ces événements sont inestimables pour aider les concessionnaires à se familiariser avec les développements de nouveaux produits avant leur lancement, et c'était vraiment bien de revenir avec le réseau Case IH pour le premier grand événement international de formation en face à face à Saint-



PRESS RELEASE

Valentin depuis 2019, », déclare Gavin Enright, responsable de la formation commerciale EMEA et de l'Experience Center de Saint Valentin. « Ils nous ont rapporté que des événements comme ceux-ci sont exactement ce dont ils ont besoin pour acquérir les connaissances nécessaires et prendre en charge de nouveaux produits avant qu'ils ne soient mis en vente aux clients, en particulier dans un endroit où ils peuvent comparer les machines et les informations concurrentes. Cela nous donne à tous beaucoup de confiance pour l'année à venir. »

Communiqués de presse et photos : <https://www.caseihmediacentre.com/>

Avec plus de 180 ans d'expérience dans le secteur agricole, Case IH est le choix des professionnels. Une gamme large et puissante de tracteurs, de moissonneuses-batteuses et de presses est supportée par un réseau mondial de concessionnaires professionnels pour offrir à nos clients des solutions hors pair en matière d'assistance et de performances afin de leur assurer la productivité et l'efficacité nécessaires au 21^e siècle. Pour en savoir plus sur les produits et services Case IH, rendez-vous sur le site www.caseih.com.

Case IH est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement coté à la bourse de New York (NYSE : CNHI) et sur le « Mercato Telematico Azionario » de la bourse italienne (MI : CNHI). Vous trouverez de plus amples informations sur CNH Industrial sur le site Internet www.cnhindustrial.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Cornelia Krischak

Attachée de presse Case IH EMEA

Port. +43 676 88 0 86 634

E-mail : cornelia.krischak@caseih.com